

# 福建省林业局

闽林函〔2024〕177号

答复类别：B类

## 福建省林业局关于省政协十三届二次会议 第20241170号提案的答复

省农工党：

《关于推进我省竹产业发展的提案》（20241170号）收悉。现答复如下：

近年来，我省深入贯彻落实习近平总书记关于竹产业发展的有关重要指示精神，积极响应“以竹代塑”倡议，先后出台《关于加快推进竹产业高质量发展的通知》《福建省加快推动竹产业高质量发展行动方案（2023—2025年）》《关于加快竹山流转提升竹业经营效益的通知》等文件，省级财政每年安排1亿元省级专项补助资金用于扶持竹产业发展，有力促进竹产业高质量发展。2023年，全省竹林面积1873万亩（其中毛竹林1700多万亩），竹产业总产值超过1100亿元，出口创汇金额超过10亿美元，均居全国前列。

一、强化资源培育，提高竹林单位面积产量和质量。以建设丰产高效示范竹林为重点，夯实优质竹林资源培育基础，加强笋用竹、材用竹、纸浆用竹、纤维用竹和观赏用竹等竹类良种定向选育和推广应用，全省累计建设丰产竹林827.9万亩，现有材用

竹林 359 万亩、食用竹林 100 万亩、纸浆竹用林 4.8 万亩，每年生产竹材近 10 亿根。加强技术指导，提升竹农丰产林培育水平，举办全省林业机械现场演示活动，推广竹山轨道运输机、竹剪刀、无人机等机械设备。

**二、积极做好准备，提升应对气候变化能力。**以组织实施现代竹业重点县项目建设为抓手，用好省级现代竹业项目补助资金，持续开展竹山机耕道建设、维护和升级改造，使用竹林喷灌、水肥一体化等技术，推进竹林基地通信、用电等基础设施升级改造。2023 年，组织实施顺昌等 10 个现代竹业重点县项目，安排省级财政补助 2200 万元，共完成竹山机耕道建设和维修 1106.25 公里，新建竹山喷灌蓄水池 282 个、蓄水量 9977.6 立方米。

**三、实施多向经营，拓宽竹业产品类别和发展空间。**积极构建“三核四支点”发展格局，推动竹产业高质量发展。其中，“三核”为南平市、三明市和龙岩市三大核心区，占全省竹产业总产值 85%以上，“四支点”为漳州市、泉州市、福州市和宁德市四个支点。其中，漳州、泉州等沿海城市麻竹林面积 36 万亩、占全省麻竹林面积 90%，南三龙等山区城市苦竹林面积 12.5 万亩、占全省苦竹林面积 90%，中小径竹区域分布特色明显。目前，全省共有各类笋竹加工企业 2600 多家，其中规模以上笋竹加工企业超过 400 家，产值超过 1 亿元的企业超过 120 家，建成国家永安林竹产业示范园区、政和·中国竹具工艺城等一批规模竹产业园区，涌现出八一永庆、龙竹科技等一批龙头骨干企业。同时，不断延伸笋竹产业链条，已开发出 100 多个系列上万个品种竹制品，并在餐具、吸管、饮料棒、安全帽、家居家具等“代塑”方面取得积极进展。

**四、强化三产融合，挖掘竹生态文旅资源和价值。**近年来，我们围绕做活“一根竹”着力拓展三产，注重挖掘竹文化内涵，打造一批竹林旅游、康养，科普、宣教基地。如，永安投资5亿元打造青水畲寨、玉带温泉等集竹林游赏、竹林康居、竹产业为一体的复合型竹林康养基地，促进竹文旅融合；积极开发竹产业体验项目，建成政和县茶竹旅文化一条街、邵武“橙客空间”等一批集竹产品体验、竹文化展示于一体的竹产业体验基地。

**五、推动电商发育，拓展竹业产品销售渠道。**充分融入“互联网+”时代，打造“E知竹网”电子商务交易及信息互换平台和永安“竹师傅”竹产业共享用工平台等。举办永安竹博会、三明林博会、南平竹产业峰会等展会，组织企业参加中国国际竹产业大会等，促进竹产品销售和市场拓展。政和连续多年举办“竹天下杯”“张三丰杯”“政和杯”等国际性竹产品设计大赛，累计征集国内外创意作品4.46万余件，进一步构建了以竹企业为主体的国际化创新体系。

我省竹产业虽具有一定规模、取得一定成效，但如提案所言，仍存在栽培生产效率较为低下、应对气候变化能力不强、笋竹精深加工发展不足、竹业文旅价值开发滞后、竹业电商发育动力不足等问题。下一步，我们将认真研究吸收提案提出的意见建议，完善相关措施和政策，进一步推动竹产业高质量发展。**一是强化资源培育。**继续实施现代竹业重点县项目，加强竹业技术培训，适时修订毛竹丰产林培育技术标准和规程，切实建好各级各类丰产示范片，提高丰产竹林示范基地的竹林单位面积产量和效益。**二是提升应对能力。**完善竹山喷灌蓄水池、竹山道路、水电通信、仓储运输等设施建设，促进竹林科学经营和可持续经营，提升应

对气候变化能力。**三是拓宽竹业产品类别。**着力抓好食用竹、材笋两用竹林基地建设，进一步开发绿竹、苦竹等中小径竹产品；继续实施省级财政竹产业专项补助资金项目，鼓励企业通过技改实现科技化、智能化转型，培育一批笋竹加工龙头企业；开展产学研用协同创新，支持开发笋预制菜、竹休闲玩具、“以竹代塑”“以竹代木”等新竹业产品类别，拓宽竹业发展空间。**四是发展竹文旅产业。**结合乡村振兴、文旅康养等，鼓励并指导武夷山等有条件的地方建设以竹文化为依托的竹文化博览园，打造一批“竹文化+”生态旅游和森林康养品牌、竹工艺品一条街等。**五是推动竹业电商培育。**支持和鼓励企业参加各类展会，鼓励地方龙头企业牵头整合地方上下游企业，探索打造笋竹系列的专业交易平台和供应链体系及区域线上公共品牌；用足、用好省引才“百人计划”、产业领军团队等人才政策，打造“特、校、企、研、政、创”协同模式，为竹业产业发展培育电商人才。

感谢对林业工作的关心和支持。

领导署名：王智楨 林旭东

联系人：伍清亮（改革发展处）

联系电话：0591-88608099

福建省林业局

2024年7月8日

（此件主动公开）

抄送：省政府办公厅，省政协提案委员会。

